

СУЗДАЛЬЦЕВ И.Н. ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЮТРЕЙДТИВИЗМА

Ключевые слова: ютрейдтивизм, интерстрим, инвестиции в искусство, видеопровенанс, Игорь Суздальцев, Павел Мальцев, Дмитрий Гуринович, Юрий Смола, Евгений Бочаров, Artprice.com, музей «Гараж», инвестиционный кооператив «Финпрост», Роман Абрамович, Пабло Пикассо, Дмитрий Дубровин.

Целью статьи является рассмотрение основных тенденций развития ютрейдтивизма, как нового творческого направления в современном искусстве. В статье обсуждаются новые картины данного направления и основные инвестиционно-творческие новации, представленные в виде более глубокой философии и иносказательности картин, привлечении фантастических сюжетов, отхода от строго классической живописи, внедрения элементов кубизма и символизма, предложения ютрейдтивистских произведений на новых рынках. Отмечено, что открытость, диалоговость и дискуссионность процесса создания предметов искусства, фактически в рабочем режиме представленного на площадке YouTrade.TV, а также сочетание эмоционального освоения мира художником с деловым практицизмом арт-инвесторов, привели к потрясающему эффекту синергии

SUZDALTSEV, I.N. TRENDS OF YOUTRADETIVISM DEVELOPMENT

Key words: youtradetivism, interstream, art investments, video provenance, Igor Suzdaltsev, Pavel Maltsev, Dmitry Gurinovich, Yuri Smola, Evgeny Bocharov, Artprice.com, museum "Garage", investment cooperative "Finprost", Roman Abramovich, Pablo Picasso, Dmitry Dubrovin.

The purpose of this article is to consider trends in the development of youtradetivism as a new art movement. In the article discusses new paintings of this movement and the main investment-creative innovations presented in the form of a deeper philosophy and allegorical paintings, attracting fantastic stories, moving away from strictly classical painting, introducing the elements of cubism and symbolism, and offering youtradetivist works to new markets. It was noted that the openness, dialogue and discussion of the process of creating art objects, in fact in the working mode, presented on the YouTrade.TV platform, as well as the combination of the artist's emotional exploration of the world with the business practicality of art investors, led to an amazing synergy effect.

Основные тенденции развития ютрейдтивизма [1], как нового творческого направления в российской живописи, в настоящее время определяются не только основными принципами данного течения в искусстве, которые уже отмечались исследователями [2] (яркость, экспрессия, жизнеутверждающее начало и видеопровенанс), но и, что принципиально, требованиями широкого круга зрителей, в том числе первичных инвесторов, как активных участников самого процесса создания картин. Если при создании двух первых картин направления («Дикие кони», 2019 и «Спаситель мира», 2020) первичные инвесторы, финансирующие написание каждой конкретной картины, практически не высказывались по поводу цветового и композиционного решений, то уже начиная с картины 3 они начали активно сотрудничать с московским художником-ютрейдтивистом Евгением Бочаровым по широкому кругу вопросов. В последнее время к ним присоединилась широкая аудитория интернет-канала YouTrade.TV, что сделало процесс создания картины по-настоящему публичным.

Такое инвестиционно-творческое сотрудничество, на наш взгляд, привело к трем следующим новациям: во-первых, более глубокой философии и иносказательности картин, привлечению фантастических сюжетов; во-вторых, отходу от строго классической живописи, внедрению элементов кубизма и символизма, и, в-третьих, предложению ютрейдтивистских произведений на новых рынках.

Так, например, для сюжета картины 3 «Создание женщины» своей серии картин «Намибия» Евгений Бочаров совместно с московским инвестором Павлом Мальцевым выбрал древнюю легенду о том, что именно в Намибии Великий Мудрый Змей создал первую женщину, и так она ему понравилась, что он сбросил змеиную кожу, стал человеком и женился на ней. Принято считать, что именно с тех пор так и повелось – все мужчины из кожи вон лезут, чтобы стать человеком и жениться на любимой женщине. При всей наивности легенды не будем забывать, что традиционные теории происхождения человека основаны на том, что человечество появилась именно на юге Африке. Можно сказать, что «Создание женщины» – это не картина, это притча о стремлении стать лучше ради любимой женщины.

ИСТОРИЯ



Фото: Создание женщины. Бочаров Е.В., 60x80, холст/масло, 2020.

Для картины 4 художник и инвестор выбрали тему латинской поговорки *per aspera ad astra* (через тернии к звездам), смысл которой заключается в том, что путь, ведущий к звездам, то есть, к счастью и успеху, очень труден. Для реализации этой идеи был выбран очень оригинальный сюжет – голова муравья крупным планом, залитая звездным светом, с застывшим выражением и страха, и надежды, и счастья просто потому, что он смог раздвинуть колючие тернии и увидеть звезды. «Увидеть – так мечта становится целью» - эта изначальная идея стала тайным смыслом картины. Причем сама далекая звезда-мечта тоже присутствует на картине – в виде отражения в глазах муравья. И глядя на эти глаза, ни у кого не повернется язык сказать муравью, что звезда – это всего лишь огромный шар плазмы и газа, на котором жизнь невозможна, поэтому стремиться к этому шару есть большая глупость и, по сути, самоубийство. При этом и сами люди тоже не любят признавать, что их мечты по факту нередко оказываются опасными мифами. Подобная параллель, на наш взгляд, вполне допустима и с учетом современного научного знания. Известно, что жизнь муравьиной колонии во многом повторяет организацию человеческого общества – вертикаль власти, непропорциональное распределение труда и его результатов, «ведение хозяйства», содержание «рабов» и т.д.

Разумеется, мимо внимания арт-критиков не прошли и явная отсылка к библейским мотивам тернового венца Иисуса Христа, который был сделан римлянами из похожего колючего кустарника, и абсолютная достоверность изображенных на картине объектов – реальное (разумеется, в многократном увеличении) изображение головы представителя вида намибийских муравьев, и настоящий колючий кустарник, который растет в Намибии (трехколючник *Rhigozum trichotomum*). А историки искусств, в свою очередь, отмечают, что это первое в мировой живописи изображение головы муравья крупным планом, разглядеть которую так близко стало возможным сравнительно недавно, в эпоху бурного развития технологий.



Фото: Через тернии к звездам. Бочаров Е.В., 80x60, холст/масло, 2020.

ИСТОРИЯ

Картина 5 «Цветок в гостиной» была создана Евгением Бочаровым при содействии московского инвестора Дмитрия Гуриновича специально для участия в конкурсе (open call) по сборке выставки в музее современного искусства «Гараж» известного предпринимателя и мецената Романа Абрамовича. По итогам конкурса 20-25 отобранных произведений будут представлены на выставке в «Гараже» в феврале-марте 2021 года [3]. Результаты конкурса будут объявлены до 1 ноября 2020 г.

Поскольку основной темой конкурса была объявлена самоизоляция в любом ее понимании, то сюжетом картины стало намибийское реликтовое растение вельвичия удивительная (*Welwitschia mirabilis*), для которого выживание через самоизоляцию – это судьба. Дело в том, что вельвичия растет в пустыне Намиб или на развалинах зданий, где ее не могут затоптать слоны и туристы, и если у нее получается выжить – то живет 2000 лет. Этот символ выживания настолько близок намибийцам, что они даже включили изображение вельвичии в государственный герб Республики Намибия.

Очень активно на интерстриме YouTrade.TV обсуждалось и название данной картины, в итоге было выбрано «Цветок в гостиной», чтобы зритель сразу испытал культурный шок от диссонанса между традиционным представлением о тепличном цветке в вазочке в уютной гостиной и дикой вельвичией на руинах брошенного дома в намибийском городе-призраке Колманскоп, давно покинутом немецкими поселенцами. Основным аргументом в пользу такого названия стал успех картины «Триумфальная арка» бельгийского сюрреалиста Рене Магритта, на которой изображено обычное дерево, которое символизирует собой триумф совершенства природных форм и красок. Как и Магритт, Евгений Бочаров пытается показать зрителю, что наше привычное представление о предмете – это не сам предмет, что «вероломство образов» существует. Кстати, контраст названия и ожидаемого изображения поднял цену картины Магритта до текущих 22,5 млн. долларов США, и мы все надеемся, что «Цветок в гостиной» повторит этот успех.



Фото: Цветок в гостиной. Бочаров Е.В., 60x80, холст/масло, 2020.

Особая судьба сложилась у картины 6, которая, можно сказать, создавалась на протяжении долгих 20 лет. Дело в том, что художник Е.В. Бочаров является учеником известного российского художника-африканиста Д.Н. Дубровина (1913-2002 гг.). Евгений Бочаров несколько лет учился у Дубровина, потом сам много путешествовал по Африке, сделал сотни этюдов, но никогда не мог получить заказ на написание картины в стиле художников, которые тоже жили с Африкой в сердце – кубизма Пабло Пикассо и символизма Дмитрия Дубровина. И только сотрудничество с московским инвестором Юрием Смолой сделало эту мечту реальностью.

В качестве сюжета был выбран портрет африканской принцессы в окружении леопарда (символ власти в традиционных верованиях намибийских племен), слонов (любимый

ИСТОРИЯ

символический образ в работах Дмитрия Дубровина [4]) и духов – в образе стилизованных африканских масок, как будто сошедших с картин Пикассо.

Первые отзывы зрителей на эту работу оправдали все ожидания – мир увидел нового Евгения Бочарова.



Фото: Африканская принцесса. Бочаров Е.В., 80x60, холст/масло, 2020.

Подводя промежуточный итог творческого сотрудничества художника и инвесторов на интерстриме YouTrade.TV, следует признать, что открытость, диалоговость и дискуссионность процесса создания предметов искусства, а также сочетание эмоционального освоения мира художником с деловым практицизмом арт-инвесторов, привели к потрясающему эффекту синергии, когда $1+1=3$. Такая новация бесценна.

Что касается новаций по предложению ютрейдтивистских произведений на новых рынках, то они выразились в предложении иностранным инвесторам картин 1-6 на площадке французского маркетплейса Artprice.com [5], а также в предложении картин 1, 4 и 6 российским инвесторам на площадке инвестиционного потребительского кооператива «Финпрост» [6].

Выход на Artprice значительно расширил возможности развития ютрейдтивизма, как нового творческого направления, поскольку данный маркетплейс является мировым лидером баз данных по арт-рынку с миллионами аукционных цен и индексов, охватывающих более 740 000 художников. При этом Artprice предоставляет неограниченный доступ к крупнейшей библиотеке, где насчитывается более 100 миллионов изображений картин и гравюр с 1700 года по сегодняшний день. Artprice регулярно получает в свои базы данные от 3600 аукционных домов по всему миру и предоставляет ежедневную информацию по трендам арт-рынка главным финансовым информагентствам и 6300 печатным изданиям по всему миру. Более того, Artprice предоставляет стандартные рекламные возможности своим 1,5 миллионам зарегистрированным пользователям и является лидирующим мировым местом покупки и продажи произведений искусства. Разумеется, внесение имени Евгения Бочарова и его работ в базу данных данного маркетплейса значительно повысило его узнаваемость и упростило поиск для потенциальных инвесторов.

Выход на площадку инвестиционного потребительского кооператива «Финпрост» открыл новые возможности в сфере коллективного инвестирования в произведения Евгения Бочарова, поскольку инвестиционные кооперативы имеет право создавать целевые паевые объединения (ЦПО) для различных целей в рамках уставной деятельности. Например, ЦПО «Искусство» ИПК «Финпрост» было создано с целью инвестирования в предметы искусства, имеющие большой инвестиционный потенциал, путем консолидации средств членов кооператива. При этом кооператив может выполнять функции и галереи, и аукционного дома, и даже фрипорта (от английского термина free port, свободный порт, порт-франко), то есть, может оказывать услуги по хранению приобретаемых произведений искусства.

ИСТОРИЯ

Говоря о планах на будущее, можно отметить, что ближайшей задачей активистов направления является организация персональной выставки первого художника-ютрейдтивиста Евгения Бочарова, на которой можно будет публично озвучить манифест нового направления в искусстве. Это выглядит больше как символический шаг, так как вся информация о принципах ютрейдтивизма уже год доступна на официальной странице YouTrade.TV, но с учетом публичности события и присутствия СМИ, это может значительно увеличить присутствие ютрейдтивизма в российском и зарубежном медийном поле.

К сожалению, текущая ситуация с пандемией коронавируса значительно затрудняет организацию такой выставки и заставляет постоянно переносить сроки ее проведения. На сегодняшний день самым оптимистичным вариантом времени проведения такой выставки представляется весна 2021 года.

Литература и источники

1. Сайт интерстрима инвесторов YouTrade.TV. [Электронный ресурс]. // URL: <http://youtrade.tv/art.html>.
2. Турицын И.В. Ютрейдтивизм как новое творческое направление в современном искусстве // Современная научная мысль. - 2020. - №1. - С.154-159.
3. Сайт музея современного искусства «Гараж». [Электронный ресурс]. // URL: <https://garagemca.org/ru/news/2020-07-15-for-the-first-time-in-its-history-garage-has-announced-an-open-call-to-select-participants-for-a-future-exhibition>.
4. Дубровин Д. Африка. Каталог. – М.: РИФ-91, 1993.
5. Сайт французского маркетплейса Artprice.com. [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.artprice.com/artist/936228/evgeny-bocharov>.
6. Сайт инвестиционного потребительского кооператива «Финпрост». [Электронный ресурс]. // URL: <http://ipk-finprost.ru/programs/iskusstvo>.

References and Sources

1. Website of investors' interstream YouTrade.TV. [Electronic resource]. URL: <http://youtrade.tv/art.html>.
2. Turicyn I.V. Yurtrejdktivizm kak novoe tvorcheskoe napravlenie v sovremennom iskusstve // Sovremennaya nauchnaya mysl'. - 2020. - №1. - S.154-159.
3. Website of museum of contemporary art Garage. [Electronic resource]. URL: <https://garagemca.org/ru/news/2020-07-15-for-the-first-time-in-its-history-garage-has-announced-an-open-call-to-select-participants-for-a-future-exhibition>.
4. Dubrovin D. Africa. Catalog. – M.: RIF-91, 1993.
5. Website of French marketplace Artprice.com. [Electronic resource]. URL: <https://www.artprice.com/artist/936228/evgeny-bocharov>.
6. Website of investment consumer cooperative Finprost. [Electronic resource]. URL: <http://ipk-finprost.ru/programs/iskusstvo>.

СУЗДАЛЬЦЕВ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ – кандидат исторических наук, генеральный директор ООО «ИКТ Менеджмент», г. Москва, Россия
SUZDALTSEV, IGOR N. – Ph.D. in History, CEO, ICT Management Ltd. Moscow, Russia (admin@youtrade.tv).
