

масштабных задач эффективнее осуществлять при сетевой организации межвузовских объединений.

Стоит выделить то, что в образовательной сети возникают лучшие условия для диверсификации и роста финансовых поступлений, формирования целевого фонда или капитала (endowment) в результате расширения рынка образовательных услуг. По данным российского ФРИИ (Фонд Развития Интернет-Инициатив) инвестиции в сектор образовательных технологий (Edutech), достигнув своего максимума в 2015 году, составили более \$2,2 миллиарда. Но в 2016 году инвестиции сократились до \$1,5 миллиардов. Наибольшее число компаний в этом году было проинвестировано, по данным портала Hackeducation (The History of the Future of Education Technology), по четырем направлениям, среди которых обучение программированию, подготовка к стандартизированным экзаменам, кредитование студентов и онлайн-обучение. В будущем прогнозируют нарастающий интерес к персонализации образования и адаптивному обучению в цифровом образовании (digital education), например, общий объем инвестиций в компанию Knewton, представляющую адаптивную платформу для вузов составляет \$150 миллионов [7].

Необходимо сделать акцент на том, что сетевая организация образовательного пространства способствует повышению конкурентоспособности каждого участника сети и укрепляет партнерские отношения между странами и регионами расположения узлов сети.

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что повышение конкурентоспособности является основной движущей силой для вступления образовательных организаций в научно-образовательные сообщества сетевых структур на базе информационно-компьютерных технологий, чтобы занять достойное место на стремительно развивающемся и глобализирующемся рынке образовательных услуг.

#### Литература и источники

1. Заменит ли online-образование традиционные университеты? Пресс-центр НИТУ «МИСиС» о международной конференции «EdCrunch», 21.04.2014. «Аккредитация в образовании» Электронный журнал об образовании.
2. *Моженко О.В.* Развитие финансовых механизмов обеспечения конкурентоспособности вуза в условиях глобализации. Дис. к.э.н. Мурманск, 2014.
3. *Цёхла С. Ю., Бурлай М. Н.* Основные задачи реализации программы информатизации высшего учебного заведения. // БИЗНЕСИНФОРМ. - 2013. - № 9.
4. Электронный ресурс URL: <http://www.wun.ac.uk/about.html>
5. Электронный ресурс URL <http://www.cems.org/>
6. Электронный ресурс URL [https://soihub.org/docs/2016\\_Annual\\_Report.pdf](https://soihub.org/docs/2016_Annual_Report.pdf).
7. *Калужный М.* Как развивается рынок образовательных технологий по всему миру // Обзор инвестиционного анализа ФРИИ. URL: <http://www.vc.ru>.

#### References and Sources

1. Zamenit li online-obrazovanie tradicionnyye universitety? Press-centr NITU «MISiS» o mezhdunarodnoj konferencii «EdCrunch», 21.04.2014. «Аккредитация в образовании» Электронный журнал об образовании.
2. *Mozhenko O.V.* Razvitie finansovykh mekhanizmov obespecheniya konkurentosposobnosti vuza v usloviyah globalizacii. Dis. k.eh.n. Murmansk, 2014.
3. *Syohla S. YU., Burlaj M. N.* Osnovnye zadachi realizacii programmy informatizacii vysshego uchebnogo zavedeniya. // BIZNESINFORM. - 2013. - № 9.
4. Электронный ресурс URL: <http://www.wun.ac.uk/about.html>
5. Электронный ресурс URL <http://www.cems.org/>
6. Электронный ресурс URL [https://soihub.org/docs/2016\\_Annual\\_Report.pdf](https://soihub.org/docs/2016_Annual_Report.pdf).
7. *Kalyuzhnyj M.* Kak razvivaetsya rynek obrazovatel'nykh tekhnologij po vsemu miru // Obzor investicionnogo analitika FRII. URL: <http://www.vc.ru>.

**ЕВЛАМПИЕВА ГАЛИНА ИВАНОВНА** - аспирант кафедры предпринимательства и логистики РЭУ им. Г.В. Плеханова.

**EVLAMPJEVA, GALINA I.** – Ph.D. student, Department of Entrepreneurship and Logistics, Plekhanov Russian University of Economics ([galina.evlamp@gmail.com](mailto:galina.evlamp@gmail.com))

#### РАТНЕР С.В.

Рецензия на монографию И.Н. Суздальцева и С.И. Суздальцева  
«ЦИКМенеджмент» (М.: НИИ ИЭП, 2017)

RATNER, S.V.

Review of the monograph by I.N. Suzdaltsev and S.I. Suzdaltsev "ЦИКМенеджмент"  
(Moscow: History, Economics and Law Research Institute, 2017)

Авторы книги взяли на себя достаточно дерзкую миссию – создать новый вид информационно-коммуникационного менеджмента, основное содержание которого умещалось бы на одном листе бумаги и было бы понятно и поэтому доступно для применения руководителями малого и среднего бизнеса. Очевидно, что особую актуальность эта миссия имеет для микропредприятий малого бизнеса со средней численностью работников до 15 человек, к которым Росстат относит 1,8 млн. частных предприятий в России, руководителям которых некогда читать многостраничные исследования и рекомендации, а повесить лист с концепцией менеджмента над рабочим столом – вполне реально.

Добиться такой концентрации принципов и методов любой теории в любой сфере деятельности – сложно, а в сфере менеджмента коммерческой организации – особенно сложно. К тому же, авторы решили связать классический информационно-коммуникационный менеджмент Л.М. Мартынова с холистической теорией целостности М.М. Телемтаева, чего раньше не делал никто. При этом особый интерес вызывает очень удачное применение категории «целостность» в ее трактовке М.М. Телемтаевым не как неделимости, а как направленности на выживание структуры. Нет сомнений, что такое новое направление междисциплинарных исследований открывает широкие перспективы и новые подходы к изучению процессов управления различными экономическими и социальными системами.

Неудивительно, что достижение такой цели как создание концепции целостного информационно-коммуникационного менеджмента коммерческой организации (отсюда и акроним «ЦИКМенеджмент») потребовало создания нового инструментария. Авторам удалось создать три оригинальных авторских разработки – сформулировать легкоприменимость как принцип системного подхода в менеджменте, «Модель создания менеджмента» и принцип первичности инновационных ИКТ в создании и развитии коммерческой организации.

В значительной степени всю концепцию ЦИКМенеджмента определила уже первая теоретическая инновация – легкоприменимость, понимаемая авторами как принцип системного подхода в менеджменте, который подразумевает полную применимость элементов теории и методологии менеджмента в практической деятельности менеджера, размещение концепции менеджмента на одном листе бумаги и жесткую привязку каждого принципа менеджмента к методу его реализации. Отсюда прямо последовало и оригинальное определение менеджмента как совокупности принципов и соответствующих им методов, применяемых для управления различными социально-экономическими системами. А для реализации нового принципа легкоприменимости авторам пришлось разработать «Модель создания менеджмента» как совокупность последовательных действий по разработке, внедрению и анализу нового вида менеджмента.

Идея первичности инновационных ИКТ в создании и развитии коммерческой организации, поднятая до уровня принципа менеджмента, является как преимуществом ЦИКМенеджмента, так и основой для неизбежной критики. Поскольку в экономике России советский подход «продаем то, что производим» так и не заменен на классический рыночный подход «производим то, что продается», постольку и применение метода создания и развития организации в формате триады «инновационные ИКТ – знание/товар/услуга – отрасль экономики» представляется самым большим вызовом для ЦИКМенеджмента. Да, роль высоких технологий признается всеми, но создать компанию на основе высокой технологии и только потом решать, какие знания/товары/услуги и в какой отрасли экономики создавать, будет очень трудно в силу целого ряда административных причин и большой социальной нагрузки на бизнес в РФ. Остается пожелать авторам терпения и

настойчивости при внедрении данного метода в практику создания российских предприятий, а также понимания, что в данном случае переход от теории к практике ЦИКМенеджмента займет гораздо больше времени, чем в евангелическом примере, где тоже «в начале было слово».

Особый интерес представляет описание инновационного проекта «YouTrade.TV – трансляция торговых экранов», который был разработан для экспериментального подтверждения концепции ЦИКМенеджмента, но, видимо, неожиданно для самих авторов, привел к созданию нового формата многостороннего аудиовизуального потокового вещания, названного ими «интерстрим». Разумеется, уникальная возможность зрителей входить в прямой эфир вещания и беседовать со спикером в студии придает данному формату многостороннего широковещания огромное преимущество по сравнению с двумя предыдущими односторонними форматами – телевидением и стримингом.

К числу недостатков данной книги можно отнести ограничение области применения ЦИКМенеджмента только сферой коммерческих организаций, при этом государственные и некоммерческие организации остались в стороне.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что заявленная авторами цель научного исследования в виде создания нового вида менеджмента – целостного информационно-коммуникационного менеджмента коммерческой организации на основе признания первичности инновационных ИКТ в ее создании и развитии (ЦИКМенеджмента) – достигнута, а монография может быть рекомендована к публикации.

---

**РАТНЕР СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА** - доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории экономической динамики и управления инновациями Института проблем управления им. В.А. Трапезникова Российской академии наук

**RATNER, SVETLANA V.** - Doctor of Economics, Leading Researcher, Laboratory of Economic Dynamics and Innovation Management, Institute for Control Sciences, Russian Academy of Sciences. V.A. Trapeznikova Russian Academy of Sciences (lanarat@mail.ru)

---